



Современная рекламная индустрия использует для привлечения внимания потенциальных клиентов или покупателей все возможные средства. Для того чтобы произвести впечатление на людей во время промо-акций можно использовать надувные или пневмокостюмы. Внутри большой (до 4 метров высотой) конструкции находится человек, который управляет движениями куклы. Надувные костюмы достаточно легки и удобны, для того, чтобы их накачать воздухом, нужен небольшой портативный нагнетатель воздуха с аккумулятором.

Человек в надувном костюме оживит любой праздник, а мероприятие сделает незабываемым. Например, можно заказать изготовление надувного костюма в виде вашего фирменного продукта, нанести на него логотип вашей фирмы, получится интересная ходячая реклама. Такой пневмокостюм украсит и выставку, и презентацию, и корпоративную вечеринку.

Кроме того, очень полезно использовать надувной костюм для рекламы вашей компании на специализированной выставке в качестве мобильного дополнения к стационарному выставочному стенду. Благодаря тому, что пневмокостюм имеет большую высоту, его будет видно издалека, так что не только в проходах между стендами. Но даже с улицы будет виден ваш логотип.