



Привлечь внимание покупателей или пришедших на выставку можно различными способами. Надувные конструкции пришли на помощь рекламе. Идей в этой области появилось огромное количество. Одна из самых удачных – это надувные копии рекламируемого продукта. Во много раз превышающие оригинал, яркие и привлекающие внимание воздушные копии любой продукции станут организующим центром на выставке или любом рекламном мероприятии. Современные технологии позволяют создавать надувные конструкции нестандартных, сложных форм и различных размеров. При этом воспроизводятся все детали начального изделия, только они многократно увеличиваются.

Удобно, что для хранения надувных изделий не требуется много места, так как в сдутом виде они очень компактны. Достаточно просто загрузить надувную конструкцию в разобранном виде в багажник машины, потом разместить ее около своего стенда, а потом надуть с помощью портативного нагнетателя воздуха, который работает от аккумуляторов и находится прямо внутри конструкции, так что все происходит автоматически. Любые выездные корпоративные мероприятия или презентации станут гораздо ярче и интереснее с использованием такого рекламного носителя, как надувная копия основного продукта компании.

Чаще всего надувные рекламносители используют производители различных напитков. Надувную бутылку легко изготовить, места она займет не много, парусность пневмостендов такой формы небольшая, поэтому они не будут падать от малейшего дуновения ветра. Сегодня фирмы по производству надувных конструкций могут изготовить бутылки высотой до 8 метров. Такие пневмостенды – прекрасная наружная реклама, которой не страшны солнце и атмосферные осадки. Она будет уместна на презентациях, спортивных соревнованиях, фестивалях, выставках и т. п.